



Tips för en lyckad Golfens dag

När ni ska detaljplanera ert Golfens dag-evenemang rekommenderar vi att de följer de fyra faserna vi identifierat för att få önskad effekt – ökat intresse för golfen, många och nöjda gäster, och fler nya eller återvändande golfspelare.

- **Fas 1:** Planering, information och förankring. Fokus på vad och varför.
- **Fas 2:** Extern kommunikation, planering av aktiviteter
- **Fas 3:** Genomförande
- **Fas 4:** Utvärdering och uppföljning

Utöver att evenemanget bör innehålla möjlighet att testa golf och vara juniorvänligt är ni på klubben helt fria att arrangera och planera er egen Golfens dag. Ni fyller den med de aktiviteter ni anser är bäst för att nå just era övergripande målsättningar för klubben och specifika mål med Golfens dag.

Samtidigt vill vi inspirera genom att ge tips på aktiviteter och strategier inom respektive fas och där kommer det här dokumentet in.

Har ni frågor, förslag eller vill bolla idéer är ni välkomna att kontakta ert distrikt eller er klubbbrådgivare.

Lycka till med ert arrangemang!



Fas 1: Planering, information och förankring

– Bra förberedelser är grunden för ett lyckat arrangemang!

Det är bra att ha en projektledare för Golfens dag, men arbetet måste göras av flera. Sätt ihop en projektgrupp bestående av såväl ideella som yrkesverksamma på klubben.

Det är viktigt att Golfens dag går i linje med klubbens mål och att det är utmanande och glädjefyllt att arbeta för klubben! Ge ansvar och fördela arbetsuppgifterna så att ni kommer framåt. Kom ihåg att det är bättre att göra färre saker riktigt bra än många saker halvdåligt.

Ta hjälp och stöd av din klubbrådgivare

Ta hjälp av klubbens [klubbrådgivare](#) för att se över att det finns lättillgängliga, snabba och roliga aktiviteter för hela familjen. Dessutom kan klubbrådgivaren se över allt från budskap till verksamhet för Golfens dag så att just er klubb får en bra start mot era mål.

Sätt upp tydliga mål

Sätt era mål så att Golfens dag är en aktivitet som stöder era övergripande mål. Det kan till exempel handla om antal besökare, antal sålda lektions/kurspaket, antal nya medlemmar, antal planerade uppföljningsaktiviteter och nöjdhetsbetyg från besökarna.

I projektledarmallen har vi lämnat utrymme för att fylla i de mål ni kommer överens om för klubben. Använd också gärna den strategiska mallen för BRA – Behålla, Rekrytera och Aktivera för uppföljning på längre sikt.

Välj målgrupp

Golfens dag är huvudsakligen till för att rekrytera nya medlemmar. Utvärderingar av projektets tre första år har visat att klubbar som riktat sin Golfens dag mot en huvudsaklig målgrupp har haft väldigt lyckade arrangemang.

Några fokuserade på juniorer, andra hade fokus mot kvinnor. Ett antal har även valt att rikta in sig på att aktivera befintliga medlemmar. Ni bestämmer utifrån klubbens övergripande mål och behov.

Utifrån den målgrupp ni vill nå blir valet av aktiviteter inför och i samband med Golfens dag enklare att planera.



Fas 2: Kommunikation, planera aktiviteter

– Marknadsför eventet i närområdet och ta hjälp av medlemmarna

För att nå era mål behöver ni kommunicera och marknadsföra Golfens dag. Här kommer några tips på hur ni skapar uppmärksamhet för eventet och lockar medlemmar och gäster.

Medlemmar

För att lyckas krävs att man lyckas engagera medlemmarna. Ta hjälp av medlemmarna i kommunikationen genom att be dem bjuda med kompisar och familj som är nyfikna på vår sport. Ett tips är att ha en tävling eller utlottning för medlemmar som tar med sig en icke-golfare till Golfens dag. Informera om detta via nyhetsbrev, hemsida och sociala medier.

Digitala och sociala medier

Gör inlägg på er Facebooksida och andra sociala medier med jämna mellanrum. Använd gärna de texter, bilder och filmer som finns i kommunikationspaketet och använd hashtag #golfensdag och #golfensdag2020.

Skapa ett Facebookevenemang där ni bjuder in medlemmar och gäster. Det skapar viral spridning genom att de kan bjuda in sina bekanta. Ni kan också marknadsföra evenemanget mot till exempel era följare och deras vänner, eller personer som bor i er stad/ort.

Skapa en särskild sida på er webbsida för Golfens dag där ni skriver om eventet inklusive tider och aktiviteter. Skriv in datumet i er klubbkalender.

Närområde

Delta på torgdagar, andra idrottsevenemang och besök skolorna. Sätt upp affischer (mallar kommer att finnas i kommunikationspaketet) på anslagstavlor i området.

Bjud in kommun, företag och beslutsfattare och visa dem anläggningen. Arbeta med att få med Golfens dag i kommunens evenemangskalender.

Media

Kontakta lokalmedia inför Golfens dag med information och inbjudan att besöka er och göra ett reportage. Förslag på text finns i kommunikationspaketet. Arbeta med att få med Golfens dag i mediernas evenemangskalendrar.

Om journalister besöker er på Golfens dag, välkomna dem, visa runt och låt t.ex. klubbchef eller ordförande berätta om klubben och golfens positiva effekter på miljö, hälsa och individ.

Väljer ni att annonsera är ni fria att använda materialet i kommunikationspaketet. Kanske kan ni gå ihop i med andra klubbar i distriktet och göra en gemensam Golfens dag-kampanj? Prata med ert golfdistriktsförbund för att skapa samordning.



Fas 3: Genomförande

– Skapa en lyckad dag som passar både golfare och icke-golfare!

Tips på aktiviteter

Klubben är fri att skapa sin dag. Kom ihåg att anpassa programmet så att ni har roligt under arbetets gång arbeta i linje med era mål. Det är bättre att göra färre saker riktigt bra än många saker halvdant.

Här kommer några förslag på aktiviteter ni kan välja att ta med i ert program.

Golfspelet

- Utöver att bara stå på drivingrange, erbjud gärna en kul spelaktivitet på bana. Naturupplevelsen och det gröna gräset är ju en stor del av tjusningen med golf! Exempelvis med Golfäventyrets 30-, 50- eller 100-bana, eller spel med fadder på korthålsbana eller stora banan. Använd gärna innebandybollar eller tennisbollar som komplement till golfbollar för de yngre.
- Puttning – med eller utan tävlingsinslag
- Snag Golf eller liknande är roligt för både golfare och icke-golfare i alla åldrar

Golfklubben

- Förevisa maskinparken, visa och berätta hur en golfbana sköts
- Maskin med släpvagn – tur med barnen längs golfbanan
- Visa upp shopen och arrangera en demodag
- Visa restaurangens koncept och erbjudanden
- Tävlingar och lotterier – gärna i samarbete med klubbens partners som får möjlighet att marknadsföra sig. Se till att tävlingsmoment och priser även passar icke-golfare
- Tipsrunda på anläggningen för att visa upp golfens fantastiska miljö
- Låt klubbens juniorer få en roll under dagen, t ex utmana i en chiptävling på rangen

Golfnyttan

- Bjud in kommunen och det lokala näringslivet för samtal med styrelse och personal
- Håll föredrag om klubben, hälsa och golfens positiva påverkan på miljö och människa

Lokal samverkan

- Samarbeta med andra golfklubbar, lokala föreningar och skolor
- Bjud in andra verksamheter som lokala utställare, konst, närproducerat
- Stärk relationen med era partners och bjud in dem att vara en del av Golfens dag



En familjevänlig Golfens dag

Om klubben attraherar barn och juniorer till golfen följer ofta föräldrarna med. Önskar ni få en klubb med fler barn, ungdomar och föräldrar, säkerställ då att:

- det finns aktiviteter som är lättillgängliga, roliga, snabba och skapar efterfrågan och nyfikenhet att spela på banan
- det finns möjlighet till gruppträningspass
- banan kan spelas från olika avstånd för bästa upplevelse för alla i familjen
- ni erbjuder fika, förtäring och måltider som är rätt i tiden och passar alla i familjen
- det finns utrustning att låna som passar både barn och vuxna
- ni har medlemsformer och erbjudanden som tilltalar besökarna

Förslag på program

Ha tydliga hållpunkter i programmet så att besökarna kan planera när de ska komma och hur länge de ska stanna. Förslagsvis har ni vissa aktiviteter som pågår hela dagen och andra som är tidsbestämda för att skapa dynamik under dagen.

Tid	Vad	Vem
11.00	Start och välkomnande	Projektledare
11.15–13.45	50-banan öppnar för att prova på golf	PGA pro
11.15–11.45	Banpersonal visar – så klipper du en green	Banchef
11.00–13.45	Närspelstävling med Snag Golf	Projektgrupp
11.00–13.45	Puttävling	Projektgrupp
12:00	Restaurangen tänder grillarna	Restaurang
11.45–12.00	Lunchföredrag om miljö, golf och hälsa	Klubbchef/PGA pro
12.00–13.00	Juniorintroduktion, möt andra juniorer	Juniorerna
13.00–13.45	Visning maskinpark, ställ frågor om miljön	Banchef
13.45–14.00	Prisutdelning och avslutning	Projektledare
Hela dagen:	Shop, restaurang, tipsrunda, lottförsäljning	

Förbered erbjudanden och sälj in klubben

Varje ny besökare är en ny möjlig golfspelare och vägen till ett rikt och roligt golf liv sker på er klubb! Lyssna av deras behov och informera om fortsättningen – hur de börjar med golf, hur de kommer in i klubben, vilka medlemskap som finns och hur de kan utveckla sin spelskicklighet.

Se till att ni i god tid har erbjudanden (t ex tvåveckorsintroduktionen som finns i kommunikationspaketet) medlemsformer som passar olika typer av besökare, ett kurs/lektionsutbud som är tillgängligt och en möjlighet att ta kontakt med besökarna efter Golfens dag för att följa upp.



Ha gärna ett antal erbjudanden som stimulerar medlemmar att ta med besökare och besökare att komma tillbaka till er golfklubb. Några förslag:

För medlemmen som tar med en besökare

- Presentkort till klubben (lektion, shop, restaurang)
- Greenfeebiljett
- Presentkort från klubbens partners
- Presentkort till en klubbaktivitet
- Lotter (till exempel [Sverigelotten](#))

För besökare

- Inbjudan till en uppföljningsaktivitet
- Presentkort till klubben (lektion, shop, restaurang)
- Rabatterbjudande i restaurangen
- Greenfeebiljett (för golfare)
- Lotter (till exempel [Sverigelotten](#))

Registrera besökarna i GIT

Registrera alla deltagare när de anländer eller under tiden de är på plats till exempel genom att de får fylla i sina kontaktuppgifter för att vara med på en enkel tävling.

Det bästa är att använda GIT direkt. Skapa en medlemsform och namnge den till Golfens dag. När en besökare kommer kan ni registrera dem i GIT utan att det uppstår en avgift. Nu kan ni enkelt följa upp dem, bearbeta dem och se deras väg till medlemskap.

Precis som tidigare är det helt i sin ordning att be om besökarens uppgifter så länge ni förklarar vad ni ska använda dem till. När ni väl återkopplat och erbjudit dem en fortsättning behöver ni städa i ert register så att ni följer GDPR.

Läs mer i dokumentet "Registrera besökare i GIT" i kommunikationspaketet.



Fas 4: Uppföljning och utvärdering

– Efterarbetet är avgörande för en lyckad aktivitet!

Utvärdering

I projektledarmallen finns ett förslag på hur ni kan utvärdera dagen utifrån de mål och mätpunkter ni har satt upp. Exempelvis antal besökare, antal som kom på uppföljning, antal som blev medlemmar.

Gör gärna en utvärderingsenkät till besökarna som kan ge er tips på vad ni gjorde bra och vad ni kan göra bättre nästa gång. Har ni inte tillgång till ett eget enkätverktyg finns gratisverktyg att använda, till exempel [Survey Monkey](#).

Uppföljning

Uppföljningen är avgörande för att attrahera nya medlemmar. Börja med att skicka ut ett tackmejl till alla besökare. Förslag på text finns i kommunikationspaketet.

Redan i fas 1 bör ni ha planerat uppföljningsaktiviteter som ni kan marknadsföra under och efter Golfens dag. Ett konkret förslag på aktivitet hittar du i dokumentet "**Förslag erbjudande om tvåveckorsintroduktion**" i kommunikationspaketet.

I förlängningen handlar Golfens dag om att vi inom golfen arbetar med fleråriga planer för att aktivera, rekrytera och behålla – ladda gärna ner och utgå från BRA-mallen.