



Golfens dag – lägga in besökare i GIT

Så här gör ni för att lägga till Golfens dag-besökare som är intresserade av att bli kontaktade av golfklubben direkt i GIT:

Innan Golfens dag

1. Lägg upp en ny medlemskapstyp med exempelvis namnet Golfens dag.
2. Välj status "Prospekt".

The screenshot shows a web form titled "Ny medlemskapstyp". It has two main input fields: "Medlemskapstypsnamn *" with the value "Golfens Dag" and "Status *" with a dropdown menu showing "Prospekt". Below these is a checkbox "Tillgänglig på webb" which is unchecked. There is a large text area for "Beskrivning". Below the description is a section titled "Automatisk uppläggning av avgifter" with a sub-header "Ange vilka avgifter som systemet automatiskt ska lägga upp på nya medlemmar med denna medlemskapstyp (kan sedan ändras för respektive medlem)". This section contains a table with three columns: "Avgiftsnamn", "Avgiftstyp", and "Grundavgift". To the right of the table are three buttons: "Egenskaper", "Lägg till...", and "Ta bort". At the bottom of the form are three buttons: "Spara", "Avbryt", and "Radera medlemskapstyp".

Under (alt. efter) Golfens dag:

1. Lägg in besökarnas namn och kontaktinfo i GIT. Personen får då ett Golf-ID.
2. Välj medlemskapstypen Golfens dag

Detta gör att klubben får ett register över deltagarna. Ni kan enkelt följa upp med exempelvis tackmejl med eventuella erbjudanden. Ni kan även se besökarnas väg till ett eventuellt framtida medlemskap och därmed mäta resultaten av Golfens dag över tid.

Om status "Prospekt"

Status "Prospekt" är tänkt just för att underlätta och hantera personer som visat intresse för golf. Prospekt räknas inte med i klubbens medlemsantal och är ej underlag för debitering från Svenska Golf förbundet. Medlemmar med prospektstatus kan inte boka starttid och har inte tillgång till alla funktioner som finns i Min Golf.